

Номер проекта

ФИО участника(ов)

Название

**Основная идея проекта / Описание проекта**

Рассмотрение теоретических аспектов философии социального маркетинга и его влияние на жизнь людей путем проведения социального маркетинга. Цель: оказание влияния на улучшение жизни каждого человека в отдельности и общества в целом, в конечном итоге удовлетворение потребностей населения, соответствующая его ожиданиям.

<b>Новизна проекта (оценка эксперта в баллах: 1-5)</b>	<b>Итого</b>	<input type="text" value="11"/>	
Новый продукт	<input type="text" value="3"/>	Новый метод	<input type="text" value="2"/>
Новый рынок	<input type="text" value="2"/>	Новое сырье	<input type="text" value="2"/>
Новая организация производства	<input type="text" value="2"/>		

**Слагаемые успеха (SWOT-анализ управления)**

Сильные стороны (от +1 до +5)	Слабые стороны (от -1 до -5)	Возможности (от +1 до +5)	Угрозы (от -1 до -5)	Итого
Производство				
2	-3	3	-1	1
Маркетинг				
4	-1	3	-1	5
Финансы				
4	-4	3	-3	0
Персонал				
4	-3	1	-1	1

<b>Деньги сегодня - доходы завтра</b>	<b>Рентабельность</b>	<input type="text"/>
Инвестиционные затраты на реализацию проекта		<input type="text" value="0"/>
Ожидаемая прибыль в следующие 5 лет		<input type="text" value="0"/>
Оценка эксперта в баллах (1-10 баллов)		<input type="text" value="5"/>

**Итоговая оценка проекта**

**Экспертное заключение РРАПП**

Очень интересный, новый для Ростова-на-Дону, проект возможен к реализации в рамках программы развития здравоохранения. Координатор - управление здравоохранения. Дополнительно присуждается 20 баллов.

**Экспертное заключение банка "Центр-инвест"**

Проект заслуживает дальнейшего рассмотрения, поскольку является социально-значимым. Необходима разработка конкретного бизнес-плана с расчетом необходимых инвестиционных затрат на реализацию данного проекта.