

Номер проекта

ФИО участника(ов)

Название

Основная идея проекта / Описание проекта

Авторы проекта занимаются оснащением салонов общественного транспорта медиа комплексами, которые транслируют видео-анонсы. Проект направлен на: 1. Улучшение качества транспортных услуг по перевозке пассажиров. 2. Оповещение остановок. 3. Афиша мероприятий и событий, происходящих в городе, хорошая альтернатива привычным и устаревшим листовкам, если смотреть на примере рекламы в интернете, можно сделать выводы, что за видео-афишами будущее.

Новизна проекта (оценка эксперта в баллах: 1-5) **Итого**

Новый продукт Новый метод

Новый рынок Новое сырье

Новая организация производства

Слагаемые успеха (SWOT-анализ управления)

Сильные стороны (от +1 до +5)	Слабые стороны (от -1 до -5)	Возможности (от +1 до +5)	Угрозы (от -1 до -5)	Итого
Производство				
4	-3	4	-3	2
Маркетинг				
3	-3	3	-2	1
Финансы				
3	-2	4	-2	3
Персонал				
4	-2	4	-1	5

Деньги сегодня - доходы завтра **Рентабельность**

Инвестиционные затраты на реализацию проекта

Ожидаемая прибыль в следующие 5 лет

Оценка эксперта в баллах (1-10 баллов)

Итоговая оценка проекта

Экспертное заключение РРАПП

Интересный проект, возможный к реализации в рамках программы развития общественного пассажирского транспорта. Координатор - управление транспорта. Дополнительно присуждается 20 баллов.

Экспертное заключение банка "Центр-инвест"

Данный проект имеет значимость не только для повышения качества транспортных услуг, но и для повышения грамотности наших горожан и гостей города в области культуры, истории и краеведения. Проект заслуживает дальнейшего рассмотрения.