

Парковочное пространство как элемент транспортной инфраструктуры г. Ростов-на-Дону и проект муниципально-частного партнерства

Е.Е. Адамчук

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный университет путей сообщения»

В г. Ростове-на-Дону происходит процесс активного обновления городского хозяйства. Динамично развивающийся город требует модернизации транспортной инфраструктуры, которая будет неполноценной без увеличения площади обустроенного парковочного пространства. Мировой практикой выработан хорошо зарекомендовавший себя механизм публично-частного партнерства, который используется властью и бизнесом для реализации социально значимых проектов. Вариацией публично-частного партнерства выступает муниципально-частное партнерство.

Представляется, что в наиболее общем виде под муниципально-частным партнерством следует понимать механизм взаимовыгодного сотрудничества органов местного самоуправления и бизнеса для реализации значимых для муниципального образования проектов.

Поскольку организация парковочного пространства в г. Ростове-на-Дону, несомненно, является общественно значимым проектом, именно органы власти, как субъекты занимающиеся вопросами жизнеобеспечения населения, должны быть инициаторами его реализации. Однако обычное бюджетное финансирование для реализации подобных проектов недостаточно, поэтому необходимо привлечение средств частных инвесторов. Перспективной является организация парковочного пространства на принципах муниципально-частного партнерства, а наиболее эффективной является концессионная схема реализации проекта.

В Российской Федерации исполнение концессионных соглашений происходит в соответствии с Федеральным законом от 25.07.2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», среди целей которого заявлены привлечение инвестиций в экономику, обеспечение эффективного

использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, и повышение качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям. В указанном нормативном акте предусмотрены возможность совместного финансирования создания, реконструкции и эксплуатации объекта концессионного соглашения, предоставления муниципальных гарантий в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, получение дохода от эксплуатации объекта концессионного соглашения в течение длительного срока с учетом объема инвестиций, времени окупаемости инвестиций, содержания обязательств сторон по концессионному соглашению, возможность получения прибыли в относительно короткие сроки и ее последующее инвестирование в предмет концессионного соглашения.

Субъекты муниципально-частного партнерства свободны в определении формы и порядка внесения концессионной платы. Она может вноситься не только единовременно, но и периодическими платежами, в форме доли доходов, полученных предпринимателем, а также путем передачи в муниципальную собственность имущества, находящегося в частной собственности. Кроме того, в соглашении можно предусмотреть сочетание указанных форм. Подобная свобода определения условий партнерства позволяет публичной власти создавать своего рода уникальные предложения для бизнеса в тех инфраструктурных проектах, которые жизненно необходимы для динамичного развития города.

Для субъектов предпринимательской деятельности имеет значение прозрачность алгоритма определения концессионной платы, т.е. какие параметры берутся за основу при определении ее размера. Предпочтительно выбрать такой вариант сотрудничества, чтобы бизнес был заинтересован не только создать или реконструировать объект, но и продолжать инвестирование на стадии его эксплуатации.

На начальном этапе реализации соглашения, когда инвестор производит значительные вложения и фактически не получает никакого встречного

предоставления от эксплуатации объекта концессионного соглашения, привлекательность концессии может повысить условие о начале концессионных выплат спустя некоторое время с момента вступления в действие концессионного соглашения. Это позволяет сохранить возмездную природу концессионного соглашения и направить средства на наиболее эффективную эксплуатацию объекта соглашения. Такое условие соглашения значительно повысит для бизнеса привлекательность участия в таком дорогостоящем инфраструктурном проекте, как создание и обустройство парковочного пространства в нашем городе.

Следует отметить и социально-экономический эффект, сопровождающий реализацию этого проекта, который проявляется в следующем:

- улучшение качества жизни в городе (повышение скорости движения, уменьшение количества правонарушений, связанных с неправильной парковкой);
- создание новых рабочих мест в организации, занимающейся управлением и эксплуатацией парковочного пространства;
- увеличение доходов муниципального образования от платного парковочного пространства.