

## **НАУЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЛЮБИМОГО ГОРОДА**

### **Микрокластер «Разработка правовых и методических основ муниципально-частного партнерства для развития парков, скверов, озеленения, благоустройства территорий.**

*А.А. Ревякин, О.Н. Соболева, А.И. Окунцов*  
*Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС),*  
*кафедра «Изыскание, проектирование и строительство железных дорог»*

#### **Цели и задачи программы**

Данные предложения направлены на активизацию участия населения, в первую очередь, жителей частного сектора, в вопросах благоустройства и озеленения прилегающей к домовладениям территории.

Предлагаемая программа включает в себя решение следующих задач:

- создать правовой и методической базы по благоустройству и озеленению прилегающей территории собственниками домовладений на договорной основе с участием муниципальных и частных денежных средств;
- на основе имеющегося опыта по проведению конкурса «Любимый дворик» разработать основные положения общегородского конкурса по озеленению и благоустройству территорий на долгосрочной основе;
- определить способы привлечения к участию как можно большего количества населения, популяризации как самих участников, так и результатов их работы с привлечением средств массовой информации, размещение фото- и видео-отчетов в сети интернет;
- разработать условия конкурса таким образом, чтобы в участии в конкурсе были заинтересованы люди разных возрастов, в том числе и молодежи;
- создать условия для привлечения спонсорской помощи в части создания призового фонда для победителей конкурса.

#### **Муниципально-частное партнерство для развития озеленения и благоустройства прилегающих территорий**

Большинство земельных участков, прилегающих к многоквартирным жилым домам (МКЖД), домовладениям, дачам является муниципальной собственностью или землями, государственная собственность на которые не разграничена. Поэтому основное бремя содержания таких территорий лежит на бюджете муниципалитета. В тоже время, финансовых и технических возможностей города не хватает на благоустройство всех дворов и придомовых территорий. Особенно заметно это на улицах второстепенного значения. В первую очередь речь идет о частном секторе, в котором тротуары и подъезды к домам находятся в плачевном состоянии и люди предпочитают передвигать по проезжей части дорог, что создает аварийные ситуации. Зеленые насаждения расположены бессистемно, их состояние оставляет

желать лучшего, много заброшенных территорий, на которых произрастают опасные сорняки.

Общепринятая практика показала, что такую территорию используют собственники частных домов от фасада дома до проезжей части в своих целях (организуют подъезды и стоянки личного автотранспорта, высаживают плодовые деревья и др.). И вполне логично закрепить такую территорию за ними с целью благоустройства, озеленения и поддержания чистоты. И тем самым уменьшить финансовую нагрузку муниципалитета. С учетом действующего земельного законодательства процедура оформления таких участков затруднительна и имеет много нюансов. Поэтому предоставление земельных участков на праве аренды для благоустройства нецелесообразно.

Данной программой предлагается следующая схема реализации поставленной задачи.

Между Администрацией города и собственником (-ками) домовладений или любым заинтересованным лицом (далее участник программы) заключить договор на обслуживание и благоустройство прилегающей территории, согласно которому участник программы обязуется содержать в чистоте земельный участок прилегающей территории, на котором размещаются тротуар, подъезд, уличное освещение, объекты озеленения и т.д. и осуществлять своевременный ремонт элементов благоустройства за свой счет, а Администрация города предоставляет ему ряд субсидий и льгот на выполнение данных работ.

К таким субсидиям и льготам могут относиться:

- субсидии на ремонт (устройство) тротуаров и подъездов транспорта в размере цены на аналогичные работы по результатам конкурсов по муниципальным закупкам по другим объектам. При этом оговаривается ширина тротуаров, проездов, их размещение, площади, материал, технология укладки с учетом проложенных коммуникаций. В случае, если сумма работ будет выше суммы субсидий, участником программы оплачивается самостоятельно.

- субсидии на ремонт, замену, устройства уличного освещения и подсветки участка. В этом случае, нужно определить условия получения разрешений на такие работы и перечень организаций, которые могут их выполнять. Данная субсидия будет больше относиться к замене и /или дополнительному устройству уличных фонарей на более декоративные светильники, использующие энергосберегающие технологии.

- ежегодные разовые льготы на стоимость вывоза мусора, который не входит в оплату за ТБО (крупный габарит, мусор от обрезки или спила деревьев и т.д.)

При заключении договора на благоустройство оговариваются площадь, границы участка, наличие и состояние существующих элементов благоустройства, а также минимально необходимый объем работ по ремонту/устройству таких элементов.

В работы по содержанию объекта входит своевременная очистка участка от мусора, сбор и вывоз старой листвы, уборка снега и наледей,

посыпка песком тротуаров в зимний период и др.

В отношении озеленения определяются границы посадки многолетних высокорослых растений (соблюдений требований охранных зон), для придания единообразности оформления всей улицы высадку живой изгороди (вдоль магистралей при необходимости) и др. Кроме того, сразу при заключении договора Администрацией города определяются деревья подлежащие выкорчевке, виды обрезки деревьев и выдаются соответствующие разрешения на проведение таких работ. Видовой состав растительности участник программы определяет самостоятельно с учетом указанных ограничений.

Поскольку при заключении такого договора необходимо выполнить специалистами Администрации города и районов большой объем работы по его оформлению с выездом на место, а также осуществлению контроля за использованием денежных средств, то срок действия такого договора должен быть минимум 3-5 лет.

Заявки на субсидии принимаются ежегодно до формирования бюджета на следующий календарный год. Преимущество имеют те заявки, которые поступили раньше других. Но в случае, если значительное количество заявок поступило от участников программы, проживающих по одной улице, таким заявкам можно предоставить преимущество перед иными. Это связано с тем, что, скорее всего, такие участники обратятся к одному подрядчику, и большая часть улицы (тротуары и подъезды к домам) будет отремонтирована одновременно, по одной технологии, будет выдержано единообразие оформления улицы. Такой подход удобен подрядчику, пешеходам, жителям домов и самой Администрации, поскольку контроль за выполнением таких работ осуществляется легче.

Все льготы и субсидии имеет смысл распределить равномерно на весь срок действия договора на благоустройство.

Конечно, предложенная программа имеет ряд ограничений, и суженный ряд участников, но учитывая площадь города, занимаемую частным сектором, и техническое состояние элементов благоустройства, создать и реализовать отдельную программу по содержанию и ремонту прилегающей к домовладениям территории или как раздел комплексной программы по благоустройству города считаем целесообразным.

Дополнительным стимулом и механизмом контроля может послужить автоматическое участие таких объектов в конкурсе «Любимый дворик». Можно их выделить в отдельную номинацию с описанием «как было, как стало, как будет».

## **КОНКУРС «ЛЮБИМЫЙ ДВОРИК»**

### **1. Определения и сокращения**

*МКЖД* – многоквартирный жилой дом.

*МАФ* – малые архитектурные формы (ограды, скульптуры,

мемориальные доски, фонтаны, светильники наружного освещения (ландшафтные светильники), беседки, ротонды, перголы, вазоны, парковые скамьи, урны и другая садовая мебель).

*Прилегающая территория* - часть территории общего пользования, непосредственно примыкающая по периметру к отведенной территории до проезжей части или территории, принадлежащей другому лицу.

*Элементы благоустройства* - декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства и приспособления, ограждения, поверхности и покрытия, растительность, функциональное оборудование, произведения монументального искусства, оборудование декоративного освещения, а также сооружения (в том числе некапитальные, нестационарные и временные) и малые архитектурные формы, используемые для оформления, пластической организации пространства и обеспечения эксплуатации объекта благоустройства по функциональному назначению.

## **2. Основные положения**

2.1. *Объектами* конкурса являются дворы МКЖД, прилегающие территории частных домовладений, дач, магазинов и других объектов обслуживания и сферы услуг, при заводская территория и др. Городские парки и скверы, содержание которых осуществляется муниципальными службами, в конкурсе не участвуют.

2.2. *Участниками* могут быть физические и юридические лица, группа физических и юридических лиц.

Участвовать в конкурсе могут все желающие на любом этапе в любой категории, а также в нескольких категориях одновременно.

2.3. Конкурс должен проводиться в несколько этапов:

- 1) весенний период (с апреля до июня);
- 2) летний период (с июня до середины августа);
- 3) осенний период (с середины августа по сентябрь);
- 4) годовой период.

*Общими критериями оценки* являются чистота участка, наличие и состояние элементов благоустройства, древесно-кустарниковых насаждений, газонов и клумб, композиционная составляющая, удобство проходов и проездов и др. Дополнительно в весенний период оцениваются композиции из раннецветущих растений, в летний - летнее цветение, наличие и состояние декоративнолистных растений, состояние газона, в осенний – осеннее цветение, наличие декоративных кустарников с ягодами, подготовка растений к зиме и т.д.

Проведение весеннего, летнего и осеннего этапа не зависит от результатов предыдущего этапа, но участие во всех этапах и номинирование в них позволяет принять участие в годовом этапе.

2.4. Конкурс на каждом этапе проводится на следующих уровнях:

- на уровне административного района города на первых 3 этапах;
- на общегородском уровне на каждом этапе.

2.5. На каждом этапе сначала на уровне административного района

города определяются лучшие три объекта и победитель. Из них выбирается победитель этапа на уровне города.

На городском этапе определяется победитель по итогам проведения всех этапов конкурса за год.

### **3. Категории номинаций и критерии оценки**

**«Благоустроенный двор»** - наличие и состояние элементов благоустройства (дороги, тротуары, бордюры, освещение, МАФ и др.), степень и разнообразие озеленения (наличие и состояние древесно-кустарниковой растительности, газонов и клумб), многоярусность растений, (создание тени в жаркий период времени), наличие и техническое состояние спортивных и детских площадок.

**«Креативный двор»** - нестандартный подход к озеленению и благоустройству, целостность композиции, уникальность стиля, удобство проходов и подъездов, наличие МАФ, выполненных жителями самостоятельно и из подручных материалов, в т.ч. старой посуды, шин, пластиковых бутылок и т.д.

**«Цветущий двор»** - наличие и состояние элементов благоустройства (дороги, тротуары, бордюры, освещение, МАФ и др.), использование разнообразных цветущих растений, создание цветочных композиций и клумб.

**«Хорошо мамам – хорошо детям»** - удобство территории для отдыха и прогулок мам и детей, наличие и состояние детских и спортивных площадок, разнообразие оборудования для детей, в том числе и созданными самими жителями, защищенность территории от проезжающего рядом транспорта, возможность использования территории и оборудования детьми разного возраста, а не только дошкольного.

**«Доступная среда»** - организация территории с учетом потребностей лиц с ограниченными возможностями и пожилых людей.

**«Лучший подъезд города»** - состояние и оформление подъездов МКЖД.

**«Современные технологии»** - использование современных технологий (методы, способы, средства, материалы) при организации территории, ее благоустройстве и озеленении.

### **4. Определение победителей и номинантов конкурса**

4.1. Победители и номинанты конкурса определяются Комиссией с учетом голосования жителей города.

4.2. Комиссия состоит из представителей Администрации города, приглашенных специалистов по благоустройству и озеленению, представителей общественности. Комиссия формируется в начале календарного года до начала проведения конкурса, при этом как минимум треть состава не должна изменяться в течение проведения конкурса.

4.3 Оценка работ проводится в 2 этапа:

1 этап – участники конкурса регистрируются на определенном для этих целей интернет-сайте с указанием своих данных, адреса объекта

благоустройства, номинации, в которой участвуют; направляют фото- и видео- материалы объектов. Эти работы находятся в общем доступе и любой желающий может проголосовать за понравившиеся объекты.

2 этап – по итогам интернет-голосования определяются десять лучших объектов благоустройства, Комиссия выезжает по указанным адресам и определяет лучших трех участников в каждой номинации и победителя из них.

4.4. При определении победителя городского этапа выезд комиссии на место не требуется, и интернет-голосование не проводится.

## **5. Награды**

Размер и вид наград определяется из финансовой возможности муниципалитета и спонсоров конкурса.

Кроме того, предлагается для популяризации участия в конкурсе обязательно широко информировать население об этапах прохождения конкурса на телевидении, в интернете, печатных изданиях и т.д.

Награждения проводить во время проведения общегородских мероприятий (праздников), устанавливать таблички во дворах и на фасадах домов о номинантах конкурса, использовать рекламные щиты для поздравления победителей с фотографиями участников. Следует отметить, что использование рекламных щитов можно предложить как подарок для победителей конкурса для размещения поздравительных плакатов, содержание которых определит сам победитель (такая награда более подойдет для молодежи).

## **Примечание**

С целью выяснить мотивацию молодежи в участии в таких конкурсах среди студентов РГУПС был проведен блиц-опрос по двум вопросам:

1. Какая номинация из предложенных в данной программе конкурса вам интереснее? Если ни одна не понравилась, предложите свою.

2. Чтобы заинтересовать вас участвовать в конкурсе, какие призы вы хотели бы получить за победу при условии невысокой стоимости наград?

В ответах на первый вопрос преобладал ответ: «Креативный двор», на второй – публичные поздравления руководителями города и районов на городских мероприятиях с фото- и видео- съемкой и получением билетов в театры и кинотеатры города для участников, занявших 2 и 3 место, а для победителей – размещение на несколько дней поздравлений своих родных и друзей на рекламных щитах. Также прозвучало предложение о получении сертификатов на проведение мастер-классов по ландшафтной архитектуре.